

JEAN CHARLES RICHARD SOLO "FACES" - SAXOPHONES BARYTON ET SOPRANO

FICHE TECHNIQUE

1 - MATÉRIEL A FOURNIR PAR L'ACHETEUR

• SONORISATION

- Façade : 1 système cohérent et adapté à la salle (L.ACOUSTICS MTD 112 ou 115, ou MEYER UPA, ou équivalent).
- Micros :
 - Voix : un micro d'annonce
 - Saxophones : 2 AKG 414 ou 2 NEUMANN KM184 ou équivalent
- Monitors : 2 wedges type MTD112, APG DS15, ou équivalent (de préférence coaxiaux).
- pieds de micros + pinces + câbles.
- 1 Reverb Lexicon PCM 91.
- 1 lecteur CD en régie.

• BACKLINE

Merci de prévoir sur scène :

- Un pupitre
- Une bouteille d'eau minérale et un verre.

N.B : La scène et la salle doivent être normalement chauffées.

2 - PERSONNEL NECESSAIRE

Un responsable du son et un responsable des lumières doivent être sur place à l'horaire prévu pour le début de la balance.

N.B. A l'arrivée de l'artiste, l'ensemble du matériel (son et lumière) doit être installé et câblé.

3 - LUMIERES

Le choix des ambiances est laissé à l'initiative du régisseur lumières du lieu. Privilégier de préférence des gélamines de couleur chaude (Rouge, Ambre, Orange, alternées avec des Bleus doux), et éviter tout changement d'ambiance au cours d'un même morceau.

Dans les salles non équipées d'un jeu complet de projecteurs, un minimum de trois projecteurs de couleurs, orientables, à intensité réglable est requis.

4 - LOGES

L'Acheteur mettra à disposition une loge fermant à clé, chauffée, en bon état de propreté, et comportant un lavabo, du savon, une serviette de toilette, un siège confortable, et si possible un endroit pour s'allonger (canapé, banquette, tapis de sol, lit).

Un en-cas léger sera à la disposition dans la loge dès l'arrivée, comportant :

- BOISSONS : eau minérale fraîche, jus de fruits, café chaud.
- NOURRITURE : assortiments de gâteaux, de fruits secs, de biscuits apéritifs, quelques charcuteries et fromages, pain frais, quelques fruits de saison (spécialités régionales toujours appréciées !).

L'Acheteur certifie avoir pris connaissance de l'intégralité de la fiche technique, et s'engage à respecter dans le détail l'ensemble des conditions exposées ci-dessus.

Signé le
L'ACHETEUR

contact management : **martine palmé** • initiales

33 bis rue doudeauville 75018 paris • tél : 33 (0)1 42 55 61 15 • fax : 33 (0)1 42 55 57 44

e-mail : martine.palme@free.fr • www.martinepalme.com