

## Radio Actu

Lors d'un petit déjeuner organisé à la Maison de la Radio, France Culture a présenté sa grille de programmes pour l'été 2008. Marc-Olivier Dupin, directeur de la station, a également fait part des orientations prévues pour la rentrée prochaine.



Ce vendredi 20 juin, **France Musique** a présenté sa grille d'été lors d'une conférence de presse. Chose *"inhabituelle mais pas inutile dans un contexte de transition comme aujourd'hui"* a tenu à souligner le Directeur de la station, **Marc-Olivier Dupin**. Nommé en mars dernier, il a tenu à garder les grandes lignes de la grille élaborée par son prédécesseur, Thierry Beauvert. Entouré de ses deux directeurs adjoints, **Marc Voinchet et Olivier Morel-Maroger** (en fonction depuis le 28 avril dernier), le Directeur de France Musique a reconnu qu'il y avait *"beaucoup de chantiers à ouvrir en très peu de temps"*. Les programmes de cet été seront *"plus festifs, plus estivaux, plus ludiques"* et *"reflèteront la vie intense des festivals"*. Les émissions seront *"traditionnellement dans la ligne de ce que fait la station chaque été"*. Cette grille permettra notamment à de jeunes producteurs *"d'expérimenter et de proposer de nouvelles choses"*.

France Musique entend *"thématiser chaque semaine pour colorer sa grille"*. Les auditeurs pourront en effet découvrir des émissions autour de plusieurs thématiques, tels que les 400 ans du Québec, Léon Fleisher, Wagner ou encore les festivals en France. Marc-Olivier Dupin s'est déclaré *"très soucieux de proposer le meilleur de ce que l'on peut entendre"*. C'est pourquoi, cette année, la station fera d'avantage appel à ses archives pour *"valoriser l'aspect patrimonial"* des événements, notamment lors des 60 ans du **Festival d'Aix en Provence**. A ce sujet, Marc-Olivier Dupin a remercié **Radio Classique** d'avoir accepté que France Musique fasse des émissions autour de ce festival. Radio

Classique est en effet le partenaire de cet événement. En réponse à l'étonnement des journalistes présents face à cette annonce, Marc-Olivier Dupin a déclaré vouloir *"désamorcer les tensions entre ces deux stations"*.

Par ailleurs, France Musique souhaite **baiss**er le nombre de captations de concerts de 700 par an à 450. Cet été, la station retransmettra un bon nombre de festivals dans l'émission *"Jazz été"*, le samedi de 23h à 1h. Sur ce point, Marc-Olivier Dupin entend *"revenir à des fondamentaux"* en proposant plus de captations en direct. Tout au long de la saison, la station diffusera des émissions en direct. Le 3 juillet, elle sera en direct du Théâtre des Champs-Élysées pour un concert autour de Beethoven. Elle couvrira également le Festival de Radio France et Montpellier Languedoc-Roussillon (16 juillet), le Festival de Beaune (26 juillet) et le Festival International de Piano de la Roque d'Anthéron (1er août). Du 7 au 11 juillet et du 21 au 25 juillet, la matinale de France Musique, *"Certains l'aiment tôt"*, sera respectivement en direct d'Aix en Provence et de Montpellier.



En ce qui concerne la **grille de rentrée**, Marc-Olivier Dupin en a présenté les principales orientations, sans confirmer ou infirmer le départ prochain de certains producteurs. Une dizaine d'entre eux s'en iront tandis que d'autres arriveront à l'antenne. Le Directeur de France Musique a indiqué qu'il y aurait des *"ajustements à faire"* et que l'ambition sera de *"donner un renouveau fort à la station"*. *"Le renouveau de France Musique est une urgence. L'image de la chaîne se dégrade parce qu'elle souffre d'une grille pas assez lisible"* a expliqué Marc-Olivier Dupin. *"Nous avons besoin d'impulser une très forte dynamique et de proposer une plus grande proximité entre la musique et nos auditeurs"*. *"Les mots clés de cette rentrée seront proximité, plaisir musical et lisibilité"*. En tant qu'ancien directeur de l'Orchestre National d'Ile-de-France, le responsable de France Musique a des *"exigences musicales"*. Il souhaite notamment *"expliquer avec des mots simples des choses très compliquées"*. La musique classique doit être, en somme, accessible à tous.

Les auditeurs pourront découvrir une matinale plus *"musicale, dynamique et vivante"*. L'après-midi, les programmes seront plus longs et proposeront davantage de musique. Chaque lundi, jeudi et vendredi, France Musique diffusera différents concerts. Le mercredi sera réservé aux musiques du monde. La station s'intéressera désormais aux musiques contemporaines et non classiques. Le vendredi soir, elle proposera une émission rock. Le week-end, de nouvelles émissions et une 2ème tranche d'opéras et de concerts feront leur apparition. Avec ces grilles de programmes, Marc-Olivier Dupin entend ainsi proposer *"le projet le plus beau"* à ses auditeurs, et ce, pour que France Musique *"reste attractive"*.